

Есть резервы

И. Митин,
спец. корр. «ЦБК»

ООО «Производственное объединение «ГОФРА» — одно из известнейших предприятий на рынке гофротары. В этом году — в конце сентября — оно отмечает свое 15-летие. Поздравляя руководство компании с юбилеем, мы хотели бы присмотреться к тем достижениям, которыми сегодня ПО «ГОФРА» может похвастаться перед своими коллегами. Оказалось, что сегодняшний этап развития «Гофры» весьма показателен для понимания стратегии развития предприятия, ведь именно сейчас здесь выполняется важная задача — окончательное воплощение всех задач, поставленных перед производством несколько лет назад, в жизнь.

А началось все в 1993 году с небольшого цеха. После многих лет использования арендованных площадей в 2001 году ПО «ГОФРА» открыло собственный производственный филиал в **Солнечногорском районе Московской области**. Однако, это было не такое уж масштабное производство — только выпуск гофротары из покупного гофрокартона на нескольких линиях.

Поэтому в 2005 году было принято решение о строительстве *нового* полноценного производства ПО «ГОФРА», включающего уже более полный цикл, начиная с выпуска гофрокартона. Имеющаяся площадка под Солнечногорском не подходила по ряду параметров, прежде всего, инфраструктурных. Поэтому вскоре было найдено новое место, удовлетворявшее руководство «Гофры» по всем параметрам: это и ставший традиционным для предприятия северный сектор Подмоскovie, и развитая инфраструктура, и поддержка местных властей. Так началось *строительство фабрики ПО «ГОФРА» на северной окраине города Дмитрова*.

Первый квадратный метр гофрокартона на новой площадке произведен 18 сентября 2006 года — он хранится на предприятии. С тех пор здесь были смонтированы и линии гофротары; а уже **к концу 2008 года ПО «ГОФРА» окончательно выйдет на все заявленные проектные мощности**.

Самое время рассказать, что же за *оборудование* установлено на новой фабрике.



Общий вид предприятия

Сердце цеха — гофроагрегат **BHS** с обрезной шириной 2500 мм и рабочей скоростью до 300 м/мин. Он позволяет производить трех- и пятислойный гофрокартон (профили В,С,Е; ВС,ЕС).

Гофрокартона с гофроагрегата поступает на **7 линий конвертинга**. Сегодня только около 15% гофрокартона продается сторонним покупателям.

Отдельный участок формируют две машины плоской высечки — **Bobst Vision 160** и **Cobra**. С ними технологически связана печатная линия **Eurostar** с четырьмя секциями растровой печати.

В ПО «ГОФРА» установлены три линии **Martin**: фальцевально-склеивающая линия **Martin Midline 924**, линия малогабаритных ящиков **Martin Miniline 618** и линия ротационной высечки с флексографической печатью **Martin DR0 1628**. Кроме этого здесь же установлена перевезенная из солнечногорского производственного помещения «гофры» линия **Curioni** по выпуску четырехклапанных ящиков, которая сейчас находится на ремонте.

Наконец, тут же имеется фальцевально-склеивающая линия **Supernovo** с возможностью многоточечной склейки ящика; однако, она сегодня, как правило, мало загружена.

Общая проектная мощность нового завода ПО «ГОФРА» — 12 млн м² гофропродукции в месяц, что примерно соответствует ставшим уже традиционными для новых гофропроизводств последних лет **150 млн м² в год**. В августе 2008 г. было выпущено 9,5 млн м², так что о выходе предприятия на проект-

ную мощность в ближайшие же месяцы можно говорить с уверенностью.

Большой склад сырья примыкает к основному производственному зданию. Здесь хранится запас флютинга и лайнера на несколько недель. ПО «ГОФРА» закупает около 5-6 тыс. тонн картонно-бумажной продукции в месяц. Целлюлозное сырье поступает из Братска, Коряжмы и Архангельска; лайнер для белого верхнего слоя — из Выборга и Сыктывкара. Среди поставщиков макулатурного картона — «Ярославская бумага», «Окуловский бумажник», Полотнянозаводская БФ, Сухонский ЦБК и др.

Сегодня большая часть продукции выпускается из целлюлозного картона, что связано со спросом именно на гофротару из крафтлайнера, однако руководство предприятия надеется увеличить долю тестлайнера в композиции.

С другой стороны — симметрично — к производственному помещению примыкает склад *готовой продукции* с 10-ю окнами отгрузки. Сегодня соотношение коробок плоской высечки и четырехклапанных ящиков примерно равное. Подавляющее большинство коробов продается с трех- или четырехцветной печатью. Доля гофротары из пятислойного гофрокартона очень мала — так что это скорее резерв гофроагрегата на будущее.

75% отгрузки продукции приходится на Московский регион и прилегающие области. Однако, есть, как ни странно, у «Гофры» клиенты и в Белоруссии, и в Казани, и в Томске...

Что же до *планов развития*, то генеральный директор ПО «ГОФРА» **Дмитрий Головин** говорит, что главное сейчас — *полностью загрузить имеющиеся мощности*. Судя по производственным показателям, это удастся сделать уже в текущем календарном году. Получается, что именно к своему 15-летию компания завершает существенный этап в своем развитии, и главное сейчас — *довести начатое до логического конца*. Это значит — помимо загрузки мощностей — завершить полную автоматизацию производства и улучшить условия труда, и это именно то, чем руководство «Гофры» намерено заниматься в ближайшие месяцы.

О более *отдаленных планах* Д. Головин пока не говорит — однако, судя по тому, что мы увидели на предприятии, они не заставят себя ждать. Мощность гофроагрегата уже сегодня превосходит суммарную мощность линий конвертинга, а в цехе есть свободные места для новых линий. Ну а за нынешней оградой ПО «ГОФРА» хорошо просматривается поле, также принадлежащее предприятию — так что все *резервы* для расширения налицо.



Панорама производственного помещения



Bobst Vision 160



Образцы продукции