



«Гофра»: какой мечтала, такой и стала

В дореволюционной России наибольшим уважением среди предпринимателей пользовались промышленники, стараниями которых умножались богатства страны. В наши дни развитие отечественного производства особенно актуально. Одно из успешных российских предприятий – ПО «Гофра», занимающееся выпуском гофроупаковки, – 26 сентября отметило свое пятнадцатилетие.

Текст: Михаил Бредис

В этот день на территории завода «Гофра» в подмосковном Дмитрове духовой оркестр встречал многочисленных гостей, собиравшихся в большом светлом шатре, украшенном разноцветными шариками. Несмотря на торжественность события, предприятие работало в нормальном режиме, производство не останавливалось ни на минуту. Среди гостей праздника было немало партнеров ПО «Гофра»: поставщиков сырья и потребителей упаковки. Один только Дмитровский молокозавод покупает здесь 12 видов различной упаковки, в которой его продукция отправляется в тысячи российских магазинов.

Стройные барабанщицы в униформе и высоких киверах веселой дробью возвестили о начале торжественной церемонии.

Председатель совета директоров ПО «Гофра» Алексей Герасимов рассказал о том, как все начиналось. Время было тяжелое, компания создавалась с нуля

на средства, взятые в кредит. Алексей признался, что, будучи еще очень молодым (в то время ему исполнилось двадцать три года), не в полной мере осознавал, какую ношу взял на себя. Сейчас он понял, что тогда им двигала, в первую очередь, необходимость отдать деньги, а чтобы это сделать, надо было работать. И дело пошло. После дефолта в 1998 г. предприятие купило два коровника в Солнечногорском районе, оборудовав в них небольшую фабрику. Две производственные линии, разместившиеся на ней, стали стартом для дальнейшего развития и позволили задуматься о более серьезном проекте. Алексей Герасимов отметил: «Мы гордимся тем, что продали шаг за шагом, все строили сами, ничего не приватизировали, не покупали, не забирали. Он поблагодарил администрацию Дмитровского района за поддержку и понимание.

С большим уважением и благодарностью руково-

дитель отозвался о своих работниках. Все, кто сейчас трудится в управлении, в свое время сами стояли у станка и знают производство не понаслышке.

В настоящее время здание построенного в Дмитрове завода «Гофра» занимает площадь 27 тыс. м². В текущем году темпы роста предприятия составили более 200%. На сегодняшний день главной задачей является выход на плановые производственные показатели – 12 млн м² продукции ежемесячно. Алексей Герасимов надеется, что эта цифра будет достигнута к концу текущего года. В настоящий момент завод выпускает 10 млн м² продукции в месяц и является одним из лидеров по налоговым отчислениям в городе. Сейчас на предприятии трудятся 250 чел., а к концу года планируется увеличить численность сотрудников до 300 чел.

Первый заместитель главы администрации Дмитровского муниципального района Николай Бубнов назвал ПО «Гофра» одним из самых удачных

проектов в районе. Еще три года назад на месте современного предприятия был пустырь. Компания «Гофра» на деле доказала, что умеет трудиться порядочно, с полным осознанием социальной ответственности. Николай Бубнов вручил работникам предприятия благодарственные письма и памятные подарки от главы администрации. Затем Валерий Логачев, гендиректор Дмитровской межрайонной торгово-промышленной палаты, наградил сотрудников ПО «Гофра» грамотами Министерства промышленности и науки Московской области.

Николай Пермяков, представитель компании «Каргилл» (партнера предприятия), выступил со стихами собственного сочинения, посвященными Дмитровскому заводу, в которых были такие строки: «Каким мечтал малыш, таким и стал, и хороши плоды его стараний».

После завершения торжественной части Сергей Маляров, директор филиала «Гофра-Дмитров», про-

вел для гостей интересную экскурсию по предприятию. Комплекс был построен на новом месте специально для организации производства упаковки из гофрокартона. Взаимодействие завода и его клиентов начинается в отделе продаж. Первоначально заявка заказчика заносится в единую компьютерную программу, разработанную специально для предприятия. После этого отдел конструирования воплощает желание клиента в картоне. Затем заявка попадает в плановый отдел, где определяется время и маршрут изготовления заказа, а также составляется сырьевая композиция. Готовая продукция проходит ряд испытаний и только тогда отгружается клиенту.

Конструкторский отдел завода оснащен плоттером Aristo, который позволяет выпускать необходимые образцы упаковки из гофрокартона. После получения отделом образца составляется технологическая карта, которая согласуется с заказчиком для того, чтобы тот знал, что точно получится по окончании работы. В светлой, оснащенной современным оборудованием лаборатории происходит исследование упаковки.

Производственный комплекс поражает вообра-

жение своими размерами. Чистота и простор. Здесь можно кататься не только на велосипеде, но и на скоростном автомобиле. Главное место здесь занимает гофроагрегат BHS, длина которого составляет 117 м, а крейсерская скорость – 250 погонных метров в минуту. Сергей Маляров отметил, что «это 117 м металла, электроники и энергопотребления, а вся линия управляется машинистом с одного центрального пульта».

На складе сырья башни из рулонов возвышаются до потолка. Здесь хранится запас, которого заводу должно хватить на две – две с половиной недели бесперебойной работы. 90% сырья приходит на предприятие по железной дороге. Подъездные пути ведут прямо на склад, где рабочие одновременно могут разгружать три вагона. На выгрузку сырья из одного вагона в среднем уходит 40 мин. Зона склада разделена по секторам: для хранения белой бумаги, крафт- и макулатурной бумаги. Завод «Гофра» использует широкий спектр сырья разной плотности и форматов.

Рядом со складом находится клеевая кухня, где изготавливается крахмальный клей. Все ее оборудование поставлялось специалистами компании «Каргилл», которая также

осуществляет обеспечение завода сырьем. Основные компоненты кухни – станция смешения и два танка хранения. Здесь делаются разные виды клеев для всех типов картона. Первый танк используется для клея стандартной композиции, второй – для какой-нибудь другой.

Оборудование для выпуска готовой продукции подразделяется на два участка – техника для изготовления четырехклапанного ящика и оборудование для производства ящиков сложной конфигурации. Последние делаются на машинах с плоской и ротационной высечкой. Главное отличие между этими моделями заключается в допусках: при плоской высечке они составляют десятки доли миллиметра, на ротационной машине – до 1 мм.

Все оборудование наряду с высечкой осуществляет печать по гофрокартону. Также имеется четырехкрасочная печатная машина Eurostar.

Огромный зал склада, вмещающего 1,5 млн м² готовой продукции, заставлен палетами. Здесь хранится упаковка, которая должна отправиться к потребителю в течение 3–4 дней. По словам Сергея Малярова, согласно договоренности с некоторыми компаниями завод хранит

1. Председатель совета директоров ПО «Гофра» Алексей Герасимов
2. В конструкторском отделе завода
3. Экскурсия на производство
4. Вручение памятных наград лучшим работникам
5. Продукция дмитровского завода

у себя определенный запас готовой упаковки, а остальным заказчикам отгрузка производится сразу, что называется с колес. Также он подчеркнул: «Двадцать пятого числа каждого месяца у меня на столе появляется раскладка выпуска готовой продукции на следующий месяц не только по дням, но и с делением на протяжении дня».

На заводе совсем не заметно работающих людей и кажется, будто вся техника функционирует сама собой, что говорит о продуманности в управлении производством.

Сергей Маляров объясняет, что завод построен таким образом, чтобы в дальнейшем он весь мог стать полностью автоматизированным (к этому приводятся системы рольгангов, закладки поддонов и передача упаковки на склад). К концу года планируется установка второй линии для упаковки палет. Также будет продумана и введена в действие логистическая цепочка между машинами, выпускающими упаковку, и складом. Погрузчики станут ненужными в осуществлении этой работы. Продукция с нанесенным на нее штрихкодом, который автоматически будет заноситься в компьютерную систему управления, начнет подаваться на склад по двум транспортным «артериям».

Таким руководство компании «Гофра» представляет свое детище в ближайшем будущем, и, можно не сомневаться, осуществит то, что задумало. ■



В текущем году темпы роста предприятия ПО «Гофра» в Дмитрове составили более 200%



Завод построен таким образом, чтобы в дальнейшем он мог стать полностью автоматизированным